



Isabella Nurigiani, Animalier

**Artistar Jewels** è l'evento annuale fondato nel 2012 a Milano dal designer Enzo Carbone allo scopo di **promuovere il gioiello contemporaneo a livello internazionale**: Artistar è una vetrina importante per artisti affermati e un trampolino di lancio per i *designer* emergenti, un punto di riferimento nel settore che promuove i *contemporary jewellery makers* in Italia e nel mondo attraverso una serie di iniziative che vanno dallo *shop on line* [www.artistarsewels.com](http://www.artistarsewels.com) a **concorsi**, **workshop gratuiti**, **partecipazioni a eventi**, **partnership commerciali organizzati periodicamente**.

**Artistar Jewels** annuncia la data della quarta edizione del prestigioso appuntamento milanese che vedrà come protagonisti i **maggiori esponenti del gioiello contemporaneo**: la vetrina aprirà le porte dal **23 al 26 febbraio 2017** presso il **Palazzo Giureconsulti di Milano**, *location* prestigiosa e strategicamente centrale per il periodo di riferimento, cioè il cuore della **Fashion Week**.



Ching Chih Wu, Green Square

Il progetto **Artistar Jewels 2017** vuole **anticipare le future tendenze del mercato e implementare la commercializzazione del gioiello contemporaneo**, mostrandone la **grande varietà e innovazione** in questo periodo ricco di fermento culturale e artistico. La **quarta edizione del contest** vedrà esposte le creazioni di gioielleria più interessanti dal punto di vista **del valore artistico, della sperimentazione tecnica e della ricerca stilistica**, permettendo ad artisti affermati e creativi emergenti di vendere le proprie creazioni direttamente al pubblico tramite la piattaforma di shop online dedicata. Inoltre, tutti i lavori saranno inseriti nella pubblicazione **Artistar Jewels 2017**, edito dalla casa editrice **Fausto Lupetti** e distribuito in tutte le librerie in Italia e nelle principali capitali europee, oltre che spedito a 5000 addetti del settore. I contenuti speciali del libro saranno curati da due donne influenti del settore: **Eugenia Gadaleta**, **Marketing & Communication Manager** di Artistar, e **Selene Oliva**, giornalista moda freelance per *Vogue.it* e *Cameralook.it* Digital Specialist Fashion & Luxury.

**Artistar Jewels** quest'anno si rinnova, introducendo importanti novità, tra cui una nuova giuria composta da esperti del settore: **Gianni De Liguoro**, Socio fondatore e stilista del famoso *brand* **De Liguoro**, **Bianca Cappello**, storica e critica del gioiello, e **Guido Solari**, fondatore e titolare della *Scuola orafa Ambrosiana* di Milano.

I vincitori parteciperanno gratuitamente ad **Artistar Jewels 2018**, appariranno tra i contenuti speciali del libro e vedranno le loro creazioni protagoniste di una **mostra itinerante internazionale** in prestigiose gallerie di settore. Altra novità è rappresentata dall'opportunità, per uno dei partecipanti scelto dal membro della giuria **Giovanni De Liguoro**, di collaborare con il marchio di *bijoux* **De Liguoro**, contribuendo alla personalizzazione di un gioiello della *maison* che verrà poi prodotto e commercializzato. Inoltre un **designer under 27** verrà selezionato per partecipare gratuitamente al corso di **Oreficeria Professionale della Scuola Orafa Ambrosiana** di Milano, fondata dal giudice **Guido Solari**.