

TEMPO LIBERO EVENTI



ARTISTAR JEWELS 2019

Artistar Jewels, l'evento internazionale dedicato ai body ornament giunto alla sua sesta edizione, per la prima volta si terrà a Palazzo Bovara in Corso di Porta Venezia a **Milano** dal 19 al 24 febbraio 2019 (Orario: 10:00 - 18:00).

L'intero palazzo sarà dedicato in maniera esclusiva all'exhibition, con oltre 700 mq espositivi. Un'occasione da non perdere per ammirare la bellezza del gioiello contemporaneo declinata in 500 ornamenti scultorei, ironici, talvolta al limite dell'indossabilità, inseriti in un percorso esperienziale diviso in tematiche: avanguardia, innovazione, prezioso e riciclo.

Le creazioni in mostra sono tutte di altissimo livello artistico e tecnico, la maggior parte delle quali create per l'occasione e mai esposte prima al pubblico.

La mostra è aperta con ingresso gratuito durante la fashion week con il patrocinio del **Comune di Milano** che da tre anni supporta l'evento e da questa edizione si aggiunge quello di **CNA Federmoda**, che costituisce un sistema nazionale e unitario di rappresentanza generale della filiera moda italiana.

Molte le gallerie internazionali di settore coinvolte. L'edizione 2019 segna un primato, perché per la prima volta sono stati stretti accordi con realtà anche fuori dall'Europa, con Bini Gallery in Australia, Ame Gallery a Hong Kong e Alice Floriano in Brasile.

Tutte le 14 gallerie coinvolte nel progetto rappresentano un punto di riferimento nel settore del gioiello contemporaneo e sono capaci di offrire al pubblico un mix eclettico di collezioni realizzate con tecniche antiche o moderne.

Alcuni direttori saranno in Italia per assistere all'evento e scegliere personalmente le opere, tra tutte quelle in mostra, che andranno ad arricchire la proposta delle loro vetrine.

Proprio su questo tema si esprime il founder **Enzo Carbone**: "Artistar Jewels è un progetto in grande crescita, con nuovi partner in Italia e fuori dall'Europa su cui stiamo lavorando e puntando moltissimo. L'attenzione del pubblico al gioiello contemporaneo e alla manifattura artistica sta crescendo sensibilmente nel nostro Paese, noi ci crediamo fortemente e stiamo investendo non solo per diffondere la cultura di questo settore, ma anche per rispondere a ciò che i designer realmente chiedono: visibilità internazionale e opportunità commerciali; ringraziamo inoltre il Comune di Milano e Cna Federmoda per la fiducia nel nostro progetto".

In mostra sarà possibile ammirare anche le creazioni di tre protagonisti del mondo dell'arte e del gioiello contemporaneo il cui lavoro è riconosciuto a livello internazionale: Turi Simeți uno degli artisti contemporanei italiani più apprezzati e quotati e noto per le sue estroflessioni degli anni Sessanta; la tedesca Ute Decker che lavora a Londra, autrice di gioielli scultura, annovera tra i suoi clienti Zaha Hadid; utilizza per le sue creazioni oro e argento 100% riciclato equo solidale con certificazione Fairtrade ed è una delle prime sostenitrici del gioiello etico. Infine saranno presenti i gioielli geometrici dalle imponenti strutture dell'artista e designer francese Christophe Burger.

Tra le oltre 400 candidature ricevute da tutto il mondo, il comitato scientifico di Artistar Jewels ha selezionato **140 artisti**. Forte la presenza di autori stranieri provenienti soprattutto da Russia, Sud America, Iran e UK.

I criteri di valutazione sono stati, tra gli altri, l'alto valore artistico, la sperimentazione tecnica, il design, la ricerca stilistica, l'interpretazione personale delle tecniche tradizionali, l'originalità dei temi presentati e l'innovazione tecnologica.

Artistar Jewels è un evento che offre, ogni anno, una lettura inedita sul gioiello contemporaneo proponendo le tendenze degli ultimi anni. L'approccio è originale poiché la selezione non è svolta partendo da un argomento scelto dai curatori, massima è la libertà espressiva per offrire ai visitatori uno spaccato reale sulla produzione contemporanea nell'ambito dell'ornamento per il corpo. Le tecniche impiegate sono le più diverse - dalla cera persa, al taglio laser, dalla filigrana, alle rifiniture a mano, passando per la stampa 3D sempre più impiegata in questo settore. Il mondo animale con le sue mille sfaccettature, l'esplorazione del corpo umano in chiave ironica o disinibita, la critica all'universo dei social network sono tra i temi emersi più interessanti. Oro, argento, titanio, pelle, tessuto, polimeri, diamanti, quarzi, persino meteorite, licheni e nanosital sono tra i materiali scelti con accostamenti forti, inediti e raffinati.

L'obiettivo dell'evento non è incasellare in maniera sistematica e disciplinare, ma valorizzare l'unicità e la storia di ogni creazione suscitando nel visitatore meraviglia, curiosità e volontà di approfondimento.

I pezzi presentati vanno al di là dell'elemento decorativo e rappresentano sia "l'estensione" del creatore che i pensieri e i sentimenti di chi li indossa.

Le storie dei protagonisti sono narrate all'interno del **volume Artistar Jewels 2019** attraverso le immagini dei gioielli realizzate in uno shooting fotografico interamente curato dal team di Artistar Jewels.

Il libro è edito dalla casa editrice **Logo Fausto Lupetti** e sarà disponibile in tutte le librerie in Italia e nelle principali capitali europee; inoltre spedito a 5000 addetti del settore, tra cui buyer, concept store, giornalisti, stakeholder e gallerie del gioiello.

La giuria del contest - che coinvolge tutti gli autori - è composta da **Elisabetta Barracchia** direttore di Vogue Vanity Fair Accessory, **Maristella Campi** giornalista di moda e costume, **Gianni De Liguoro** socio fondatore e stilista del famoso brand De Liguoro, **Ivan Perini** Fine Jewelry & Consultancy, **Irina Slesareva** direttore di Jewellery Review Magazine e direttore Creativo di Russian Line Jewellery Contest, **Luca Solari** fondatore e titolare della Scuola Orafa Ambrosiana, Direttore della Sede di Via Tadino 30 a Milano, **Guido Solari** Direttore della Sede di Via Tortona 26 a Milano, Direttore del SOA Lab & Factory di Via Savona 20 a Milano, **Liza Urla** una delle top jewellery blogger più famose e fondatrice di Gemologue.

Ognuno di loro sceglierà il partecipante più meritevole e affine al proprio mondo a cui assegnare un prestigioso riconoscimento. Interviste su riviste autorevoli, stage, corsi di formazioni, campagne social saranno alcuni dei premi offerti. Infine i tre più votati da tutti i giudici saranno i tre vincitori dell'edizione 2019 i quali parteciperanno gratuitamente ad Artistar Jewels 2020 con contenuti speciali pubblicati nell'edizione 2020 del libro.

Due serate di gala esclusive su invito sono destinate ai partecipanti e a ospiti illustri di settore: il 21 febbraio sarà dedicato all'incontro con i designer protagonisti dell'esposizione, buyer e stampa; il 22 febbraio è in programma la proclamazione dei vincitori del contest a cui seguirà un brindisi offerto dal riconfermato wine sponsor Cesarini Sforza, una delle prime "maison" dello spumante classico trentino.

Per l'occasione **Federica Cazzara**, Marketing Manager dell'azienda, assegnerà un riconoscimento speciale a uno degli artisti in mostra.

Per la pubblicità su www.donnaoggi.it

Info: marketing@folderimmagine.it