

JEWELLERY

Magazine

43.

Uluslararası
Istanbul
Jewelry
Show



ASWERA ALYANS

HABERLER



Çağdaş Mücevher Hiç Böyle Görülmedi Artistar Jewels 2017, sanatçıları çağırıyor

Artistar Jewels kapılarını resmi olarak yetenekli tasarımcılara açıyor. Projenin dördüncüsü ile ilgili detaylar açıklandı.

Artistar Jewels 4.organi-
zasyonu ile ilgili ayrıntıları
açıkladı.23 Şubat 26 Ara-
sında Milan'ın kalbinde-
ki Palazzo Giureconsulti'nin özel
bir konumunda yapılacak önemli
randevu, çağdaş takı sahnenin
kahramanlarını gösteriyor olacak.
Artistar Jewels çağdaş mücevher
sahnesinde bir dönemi temsil et-
mekte.Proje, 200'den fazla kreas-
yonun sanatsal değerleri, teknik
deneyimi ve üslup araştırması-
na göre seçilmesinden oluşuyor.
Bunu yaparken ünlü sanatçılar
için uluslararası bir pencere ve
yeni sanatçılar için bir sıçrama
tahtası olarak görülüyor. Çağdaş
mücevher gelişiminin özgün ve
enine bir yorumunu sunmak için
İtalya'da yapılan bu benzersiz ya-
rışma, dünyada sayılı örneklerden
birdir.Artistar Jewels katılımcıla-
ra kendi kreasyonlarını doğrudan
www.artistarjewels.com üzerin-
den halka satma imkanı ve bazı
sanatçıların çalışmalarını ulusla-
rarası katalogda yayınlama imka-
nı sunmakta. Bu girişim ise 2012
yılında pazar eğilimlerini tahmin
etmek ve web potansiyelini ge-
liştirip çağdaş mücevheri yaygın-
laştırmak amacı ile başladı.

Bu yıl tekrar seçilen tasarımcı-
lar, kreasyonlarını Logo Fausto
Lupetti editörlüğündeki Artistar
2017 kataloğunda sergileme im-
kanı bulacak.Katalog, İtalya ve
Avrupa'nın ana başkentlerinde,
ulusal ve uluslararası pazarda
satılıp; sektörde 5000'den fazla
profesyonelle ulaştırılacak . Kata-
logun önsözü ve açıklama yazıları
ise Artistar Pazarlama ve İletişim
Müdürü Eugenia Gadaleta ve Ar-
tistar Jewels'in özel içeriği ile il-
gilenen Vogue İtalya, Cameralook
dergilerinin yazarı Selene Olivia
tarafından yapılacak.

Artistar Jewels'in 4.sü bir kaç il-
ginç haberle sınıflandırılıyor.Doğ-
ru fuar yeri olarak seçilen özel
Giureconsulti Palace, ilk kez Fas-
hion Week'in Şubat ayı boyunca
sürecek etkinliğine ev sahipliği
yapacak. Bu dönem Milan etra-
fında yoğunlaşan heyecan göz
önüne alındığında,bunun strate-
jik bir hamle olduğu görülüyor.Bu
hafta boyunca şehir uluslararası
medyanın ilgi odağı olurken, dün-
ya çapından uluslararası alıcılar
tarafından da ziyaret edilecek.

Yeni özel üyelerden oluşacak jü-
ride ünlü mücevher markası De

Liguoro'nun ortağı ve kurucu-
su Gianni De Liguoro,mücevher
eleştirmeni ve tarihçi Bianca
Cappello, Milan kökenli Scuola
Orafa Ambrosiana'nın kurucusu
ve sahibi Guido Solari yer alıyor.
Üç birinci Artistar 2018'e ücret-
siz katılma hakkına ve 2018 kiti-
bında özel içerik bölümünde yer
alma hakkına sahip olacak.Bu yıl
ilk defa 31 tasarım Artistar tara-
fından seçilecek. Multi organizas-
yon, prestijli sanat galerileri tara-
fından organize edilecek.

Önemli bir diğer husus ise ka-
tılımcılardan birinin mücevher
markası De Liguoro ile iş birliği
yapma şansına erişecek olması.
Scuola Orafa Ambrosiana di
Milano ise özel ödül olarak
seçilen bir tasarımcıya profesy-
onel kuyumculuk (27 yaş altı)
kursuna katılma fırsatı sunuyor.
Burada öğrenciler ana laboratu-
var tekniklerini öğrenerek çeşitli
mücevher objelerini yakından
tanyacaklar

Kazananların açıklanacağı tören
2017 Şubat ayında Milan Fas-
hion Week'in yapılacağı Palazzo
Giureconsulti'de yapılacak





*The Contemporary Jewel
As Never Seen before*
**Artistar Jewels
2017, call for
artists**



collection Walls of Civilization Collection - Andraia Popescu

Artistar Jewels officially opens the door to talented jewels designers, also unveiling interesting news of the project at its fourth edition.

Artistar Jewels restarts and unveils the details of its fourth edition. It's a very important appointment that from the 23rd to the 26th of February is showing the protagonists of the contemporary jewelry scene in the special location of Palazzo Giureconsulti at the hearth of Milan. Artistar Jewels represents a benchmark in the contemporary jewelry scenario. The Project selects more than 200 creations, chosen according to their artistic value, the technical experimentation and the stylistic research. In so doing it serves as an international window for famous artists and as a springboard for the emerging ones. It's the unique contest in Italy, and one of the few in the world, providing for an original and transversal interpretation of the contemporary jewel development. Artistar Jewels gives the participants the special opportunity to directly sell their creations to the public through the online shop www.artistarsewels.com, additionally, the project gives the possibility to publish some of the artists works on an international volume. This initiative started in 2012, anticipating the future market trends and proving to be the first company in Italy to employ the web potentialities in order to improve the contemporary

jewelry dissemination.

This year again, the selected designers will have their creations presented in the book *Artistar Jewel 2017*, published by Logo Fausto Lupetti Editore. The volume will be available both on the national and international market: it will be sold in Italy and in the European main capitals and will also be delivered to more than 5000 professionals in the sector. The introductory texts of the book will be written by Eugenia Gadaleta, that, as well as being the Artistar Marketing & Communication Manager, will take care of the Artistar Jewels special contents with Selene Oliva – freelance fashion journalist for *Vogue.it* and *Cameralook.it*

Starting from the exclusive Giureconsulti Palace, accurately chosen to be the location of the exhibition that, for the first time, will take place during the February edition of the Fashion Week. It's a very strategic moment, in fact, in this period great excitement is concentrated around Milan. During this week, the city is the focus of the international media attention, and it's also visited by international buyers coming from worldwide.

The jury too is composed of new special members: Gianni De Liguoro

co-owner and founder of the famous bijou brand De Liguoro. Bianca Cappello – jewel critic and historian – Guido Solari – Scuola orafa Ambrosiana founder and owner, based in Milan, Savona street, 20. Three winners will have the chance to participate for free to Artistar Jewels 2018 and will also have a dedicated area in the 2018 book special contents. Additionally, for the first time, their creations will be among the thirty ones chosen by Artistar.it team to be the protagonists of a moving international exhibit. This multi-shows event will be organized in different prestigious art galleries.

Another important innovative element is represented by the opportunity for one of the participants to collaborate with the bijou brand De Liguoro. Scuola Orafa Ambrosiana di Milano also offers, as special prize to one selected designer (under 27), the free participation to the course of Professional Goldsmithing. Here students will learn the main laboratory techniques by realizing various jewelry objects

Winners announcement ceremony will be on February 2017 during the February edition of the Milan fashion week in Palazzo Giureconsulti.