



Mostra Voting results

## ARTISTAR JEWELS 2017



**Titolo**  
ARTISTAR JEWELS 2017

**A cura di**  
ARTISTAR.IT

**Presso**  
PALAZZO GIURECONSULTI MILANO  
VIA MERCANTI, 2, MILANO

**Comunicato Stampa**

The Contemporary Jewel as never seen before

Al via le selezioni per Artistar Jewels 2017

Artistar Jewels apre ufficialmente le porte a talentuosi esponenti del gioiello contemporaneo e svela le novità della quarta edizione

### Servizi aggiuntivi

Promuovi questo post in homepage



Riparte **Artistar Jewels**, un appuntamento imperdibile che vedrà i protagonisti del gioiello contemporaneo dal 23 al 26 febbraio 2017 **per la prima volta all'interno della prestigiosa cornice di Palazzo Giureconsulti** nel cuore di Milano.

Con oltre 200 creazioni selezionate per l'alto valore artistico, per la sperimentazione tecnica e la ricerca stilistica, Artistar Jewels, **alla sua quarta edizione**, è oggi un **punto di riferimento** nel panorama del gioiello contemporaneo. Una vetrina internazionale per artisti affermati e trampolino di lancio per creativi emergenti.

È **l'unico contest in Italia, e uno dei pochi al mondo**, che offre al pubblico una lettura inedita e trasversale sulle ultime evoluzioni del gioiello contemporaneo, che dà a tutti i designer selezionati l'eccezionale possibilità di vendere le proprie creazioni direttamente al pubblico tramite **la piattaforma di shop online dedicata [www.artistarjewels.com](http://www.artistarjewels.com)** e l'inserimento dei propri lavori in **una pubblicazione distribuita a livello internazionale**. Si tratta di un progetto volto ad anticipare quelle che sono le future tendenze del mercato e una delle prime realtà italiane che ha sfruttato le potenzialità della rete per implementare la commercializzazione del gioiello contemporaneo.

Anche per questa edizione i partecipanti vedranno pubblicate le proprie creazioni all'interno del **volume Artistar Jewels 2017**. Il libro, edito dalla **casa editrice Logo Fausto Lupetti**, sarà **disponibile su una rete nazionale e internazionale**: venduto in tutte le librerie in Italia e nelle principali capitali europee, e spedito a oltre 5000 addetti del settore. I testi introduttivi del volume saranno curati da **Eugenia Gadaleta** la quale, oltre a svolgere il ruolo di Marketing & Communication Manager di Artistar, curerà i contenuti speciali del volume Artistar Jewels 2017 insieme a **Selene Oliva** - giornalista moda freelance per Vogue.it e Cameralook.it Digital Specialist Fashion & Luxury.

Tante le **novità** legate a questo progetto per il 2017. Ad iniziare **dall'inedita location di Palazzo Giureconsulti** accuratamente scelta per la mostra a due passi dal Duomo che si terrà per la **prima volta durante la Fashion Week dell'edizione di febbraio**. Si tratta di un momento strategico e molto importante per Milano, una settimana in cui la città è in fermento, è al centro dell'attenzione mediatica e visitata da buyer internazionali provenienti da tutto il mondo.

Anche la **giuria** si compone di **nuovi volti** esperti di settore: **Gianni De Liguoro** Socio fondatore e stilista del famoso brand **De Liguoro**. **Bianca Cappello** - storica e critica del gioiello – **Guido Solari** – fondatore e titolare della Scuola orafa Ambrosiana di Milano via Savona, 20.

**I tre vincitori** avranno l'opportunità di **partecipare gratuitamente ad Artistar Jewels 2018 e apparire all'interno dei contenuti speciali del libro che sarà pubblicato nel 2018**. **Per la prima volta, inoltre, vedranno le loro creazioni tra le trenta, scelte dal team di Artistar.it tra tutti i selezionati, protagoniste di una mostra itinerante internazionale** in prestigiose gallerie di settore.

Altra importante **novità** è rappresentata dall'opportunità, per uno dei partecipanti, di **collaborare con il brand di bijoux De Liguoro**. Scelto direttamente dal fondatore e membro di giuria Giovanni De Liguoro, l'artista potrà contribuire alla **personalizzazione di un gioiello della maison che entrerà in produzione**. Una iniziativa volta a creare nuove sinergie e che rappresenta una perfetta sintesi tra tradizione e innovazione.

**Per un designer under 27 selezionato La Scuola Orafa Ambrosiana di Milano offrirà la partecipazione gratuita al corso di Oreficeria Professionale** per apprendere tutte le tecniche più importanti di laboratorio realizzando vari oggetti di oreficeria progettati dalla Scuola.

All'interno della mostra sarà dedicata una **special area** nella quale saranno esposte alcune **creazioni della maison De Liguoro**.

Artistar Jewels 2017 è progetto di ampio respiro, teso a mostrare il pluralismo del gioiello contemporaneo nella sua infinita varietà in un momento storico di grande fermento culturale e artistico. Artistar Jewels valorizza la cultura contemporary del gioiello capace di esprimere, ogni edizione, un patrimonio di bellezza, saperi e conoscenze che lasciano il segno.

A febbraio 2016, durante la fashion week edizione di febbraio di Milano, saranno proclamati i vincitori nella location di Palazzo Giureconsulti.

Per partecipare ad Artistar Jewels 2017 si prega di inoltrare la domanda di partecipazione all'indirizzo mail **[selezione@artistar.it](mailto:selezione@artistar.it)** entro il **5 agosto 2016**. Per ulteriori informazioni consultare il bando su **[www.artistar.it](http://www.artistar.it)**

**ARTISTAR JEWELS PROFILE:** Artistar Jewels è l'evento annuale che promuove il gioiello contemporaneo a livello internazionale. Una vetrina importante per artisti affermati e un trampolino di lancio per i designer emergenti. Fondato nel 2012 a Milano dal designer Enzo Carbone, l'evento è cresciuto nel tempo e conta oltre 100 designer ogni edizione. Il collettivo di Artistar composto da artisti, architetti, giornalisti e esperti di comunicazione vuole essere un punto di riferimento nel settore promuovendo i contemporary jewellery makers in Italia e nel mondo attraverso numerose iniziative. Lo shop on line **[www.artistarjewels.com](http://www.artistarjewels.com)** è una vetrina virtuale per divulgare facilmente e in tempo reale la propria creatività e vendere le loro creazioni. Chi visita il sito può ammirare i pezzi esposti, conoscere la filosofia progettuale di chi li crea ed entrare in contatto con gli artisti. Periodicamente sono proposti concorsi, workshop gratuiti, partecipazioni ad eventi, partnership commerciali. Tutti i partecipanti al contest sono inseriti nella prestigiosa pubblicazione edita da Logo Fausto Lupetti Editore distribuita in Italia e nelle principali capitali europee.

Milano, 7 giugno

#### UFFICIO STAMPA ARTISTAR

Eugenia Gadaleta

Marketing & Communication Manager

Tel: + 39 346 2854183

e-mail [eugenia.gadapress@gmail.com](mailto:eugenia.gadapress@gmail.com)

#### UFFICIO STAMPA ARTISTAR

Tel: + 39 327 7135212

Email:  
[press@artistar.it](mailto:press@artistar.it)