

HOMI

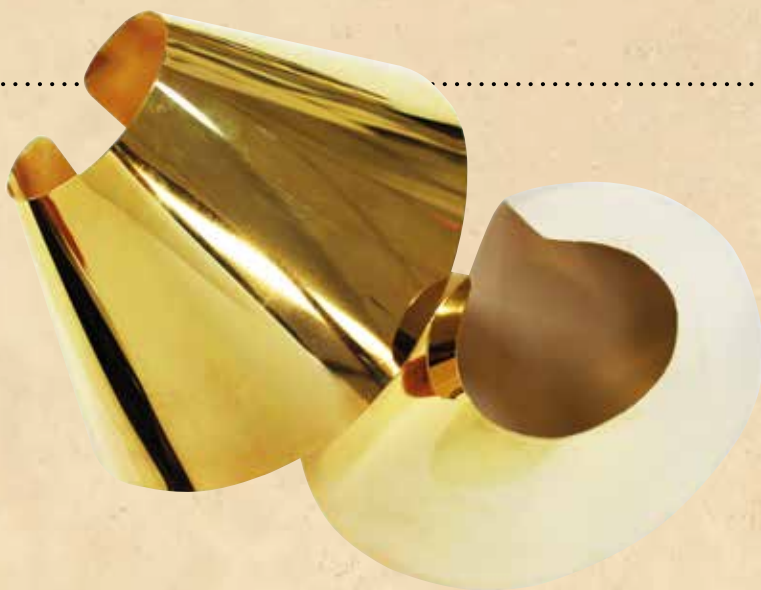
SPAZIO AL BIJOU

Il Salone milanese si presenta con due iniziative intese a valorizzare designer emergenti e produzioni locali

DI SIMONA INFANTOLINO



Fiera Milano si prepara a ospitare dal 29 gennaio al primo febbraio Homi, il Salone degli Stili di Vita che si preannuncia come sempre ricco di novità e spunti interessanti per quanto riguarda la casa e la persona. La manifestazione, vero e proprio palcoscenico di prodotti e nuove tendenze per retailer e creativi, si avvale anche della collaborazione di partner come CNA, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa, e Artex, Centro per l'Artigianato artistico e tradizionale della Toscana. Come nell'edizione precedente, anche nel 2016 ampio spazio verrà dedicato al mondo del bijou. Tra le iniziative di sicuro interesse, "Dal prêt-à-porter al Nuovo millennio: il bijou italiano tra opulenza e minimalismo", percorso storico iniziato a settembre con i gioielli degli Anni Cinquanta e Sessanta e che a gennaio arriverà fino agli anni Duemila. Novità di questa edizione sarà invece la presenza di Artistar Jewels, collettivo di designer, architetti, giornalisti ed esperti di comunicazione che porterà in mostra una serie di gioielli selezionati attraverso il contest Artistar Jewels, organizzato per promuovere e valorizzare il talento di artisti e designer emergenti. Un'edizione, la prossima, che punta all'internazionalizzazione senza mai dimenticare il valore delle produzioni locali. *Dall'alto: Snake_evo, collier rigido realizzato in stampa 3D, e collana di Dario Scapitta Design, Artistar Jewels. A destra: bangle in metallo dorato, pietre in vetro e resina di Sharra Pagano, anni '90.*



■ Fiera Milano is ready to host, from 29 January to 1 February, Homi, the Life Style Trade Fair that is announced as always rich in novelties and interesting ideas concerning the house and personal care sector. This event, a true showcase of products and new trends for retail and creatives, can also rely on the collaboration with such partners as CNA, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa, and Artex, Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale of Tuscany. As in the previous edition, also in 2016 a wide attention will be dedicated to the custom jewel world. Among the initiatives that will certainly arise interest, we find "From prêt-à-porter to the new millennium: the Italian custom jewel between opulence and minimalism", a historical journey started in September with jewels from the fifties and sixties and that in January will reach the two-thousands. The attendance of Artistar Jewels will be the novelty of this edition: a group of designers, architects, journalists and communication experts will display a series of jewels selected through the Artistar Jewels contest, organised to promote and valorise the talent of emerging artists and designers. This edition will be focusing on internationalisation without neglecting the value of local productions. *From top: Snake_evo, a choker realised through 3D print, a necklace by Dario Scapitta Design, Artistar Jewels. Below: gilded metal bangle with glass stones and resin by Sharra Pagano, from the nineties.*

