

# SpecialeItaliadelGusto

giovedì 21 giugno 2018

**CALL FOR ENTRIES - Artistar Jewels 2019** È aperto il nuovo bando di Artistar Jewels 2019.

È ufficialmente aperto il bando 2019 per la **sesta edizione di Artistar Jewels**, progetto dedicato allo scouting internazionale dei talenti del gioiello contemporaneo d'autore, di design e d'artista.

L'evento, cresciuto in maniera esponenziale nelle ultime edizioni, ha ospitato importanti creativi del settore tra i quali **Giancarlo Montebello, Philip Sajet, Yoko Ono, Pol Bury, Faust Cardinali e Gillo Dorfles** e siglato partnership importanti come quella con la **SIERAAD Art Fair di Amsterdam** e rinomati concept store europei. **La prossima edizione si svolgerà dal 19 al 24 febbraio 2019 durante la fashion week di Milano in una prestigiosa location nel cuore della città.**

La novità dell'edizione sarà l'aumento considerevole di concept store che selezioneranno direttamente le creazioni da esporre nei loro punti vendita, quest'anno, per la prima volta, anche fuori dall'Europa. La novità più importante del 2019, infatti, è la creazione di un network commerciale che si espande in tutto il mondo.

Pubblicato da [andrea de franceschi](#) a 07:20



Commenta come:  ▼

# SpecialeItaliadelGusto

giovedì 21 giugno 2018

**CALL FOR ENTRIES - Artistar Jewels 2019 È aperto il nuovo bando di Artistar Jewels 2019.**

È ufficialmente aperto il bando 2019 per la **sesta edizione di Artistar Jewels**, progetto dedicato allo scouting internazionale dei talenti del gioiello contemporaneo d'autore, di design e d'artista.

L'evento, cresciuto in maniera esponenziale nelle ultime edizioni, ha ospitato importanti creativi del settore tra i quali **Giancarlo Montebello, Philip Sajet, Yoko Ono, Pol Bury, Faust Cardinali e Gillo Dorfles** e siglato partnership importanti come quella con la **SIERAAD Art Fair di Amsterdam** e rinomati concept store europei. **La prossima edizione si svolgerà dal 19 al 24 febbraio 2019 durante la fashion week di Milano in una prestigiosa location nel cuore della città.**

La novità dell'edizione sarà l'aumento considerevole di concept store che selezioneranno direttamente le creazioni da esporre nei loro punti vendita, quest'anno, per la prima volta, anche fuori dall'Europa. La novità più importante del 2019, infatti, è la creazione di un network commerciale che si espande in tutto il mondo.

Publicato da [andrea de franceschi](#) a [07:20](#)



Commenta come:

infoartistar@gn ▼