



Cultura Moda Notizie

December 15, 2014

by admin

in [Cultura](#), [Moda](#), [Notizie](#)

0 Comments

Tagged: [accessori](#), [accessories](#), [ARTISTAR JEWELS](#), [collection](#), [collezione](#), [design](#), [designers](#), [fashion](#), [gioielli](#), [jewels](#), [lifestyle](#), [lusso](#), [magazine](#), [moda](#), [switch magazine](#), [switchmagazine](#), [trends](#)

L' "ARTE" DA INDOSSARE: ARTISTAR JEWELS

Forse non è troppo professionale dirlo, anzi penso non lo sia per nulla. Ma per estrema onestà, vi dico che non conoscevo il progetto del quale sto iniziando a raccontarvi. Mea culpa. Perché ho scoperto un mondo meraviglioso, che immagino farà sognare non poco anche voi lettrici e chissà che, essendo ormai in pieno clima da regali natalizi, qualcuna di voi non sarà così fortunata da avere un fidanzato magnanimo e generoso, che vi farà trovare un particolare gioiello di Artistar Jewels sotto l'albero. Artistar è, infatti, l'arte del gioiello. Anelli, bracciali, orecchini, pendenti, spille, parure, cinture e altri accessori costituiscono la vasta scelta che questo sito di e-commerce dedicato al mondo dei preziosi, propone. Lo sappiamo bene noi donne, quanto un gioiello sia accessorio immancabile di ogni look che si rispetti, connotando il nostro stile e il nostro gusto, e aggiungendo un dettaglio unico anche ad outfit non troppo ricercati e originali. Con Artistar c'è davvero l'imbarazzo della scelta invece, con oggetti che rappresentano il meglio della creatività ed estro degli artisti che si muovono in questo settore. Ma che cos'è Artistar Jewels, nei fatti? Nient'altro che un grande progetto di promozione multicanale del gioiello d'autore, e si legga bene quest'ultima parola. Eh sì perché non parliamo semplicemente di una community che informa, commercializza e agevola i contatti tra tutti i protagonisti e gli appassionati del settore, attraverso editoria cartacea e organizzazione eventi, ma di qualcosa in più. Artistar diffonde il valore ideologico del "fatto a mano", mostrando e rendendo più semplici i contatti tra la "bottega" e il grande pubblico. Ci sono pezzi unici, preziosi, creati a mano con grande passione e qualità, esemplari in cui il confine tra gioiello e vera e propria "opera d'arte" da indossare, si fa sempre più labile. E le iniziative volte a mettere in luce queste molteplici espressioni artistiche, sono davvero tante. Una su tutte è l'"Artistar Contest 2015", ideato in collaborazione con Preziosa Magazine e il cui obiettivo principale è quello di selezionare e premiare le migliori creazioni che parteciperanno a questa gara. All'artista orafo che meglio sarà in grado di esprimere un mood attuale e innovativo attraverso le sue creazioni, verrà assegnato un premio durante la serata inaugurale (venerdì 19 dicembre dalle ore 19.00) della mostra "Artistar Jewels Exhibition", che si terrà a Milano da mercoledì 17 fino a domenica 21 dicembre presso lo "Spazio Fondazione Maimeri" in Viale Cristoforo Colombo 15. Gli oggetti che parteciperanno a questa competizione, saranno analizzati da un punto di vista tecnico, estetico e comunicativo e risulterà vincente, chi rispetterà maggiormente i parametri identificativi di ciascuna delle tre categorie in concorso, che sono: artista orafo, designer e artigiano orafo. Il primo, rappresenta il punto d'incontro tra arte e oreficeria, utilizzando concetti e linguaggi artistici e realizzando manufatti di alto livello e di grande maestria tecnica. Solitamente la figura dell'artista orafo è quella da cui partono le "rivoluzioni" destinate ad influenzare la cultura esistente. Il designer, invece, è colui che produce piccole serie di gioielli, utilizzando tecniche di produzione anche meccaniche o digitali. Diciamo che in questo caso è la creatività ad essere premiata con prodotti che hanno uno stile riconoscibile, dal forte impatto comunicativo e i cui costi finali riescono ad essere anche più contenuti. L'ultima categoria è quella dell'artigiano orafo che, come si può facilmente intuire dal nome, realizza direttamente i suoi pezzi. E' una categoria ampia che può comprendere figure di ricercatori che si avvicinano sia alla figura dell'artista che a quella del designer. Qui il patrimonio passato, s'intreccia con la cultura contemporanea e anche con la realtà geografica e gli oggetti che prendono vita sono di varia qualità e valore. Insomma la competizione rappresenta davvero un'occasione unica per prendere visione del mondo variegato all'interno del quale si muovono i maestri del gioiello. Anche la giuria è costituita da un parterre di tutto rispetto; il presidente sarà, infatti, Enzo Carbone, fondatore di Artistar Jewels, poi ci saranno Gigi Mariani, artista orafo modenese e membro dell'AGC (Association Contemporary Jewellery) che ha partecipato a prestigiose mostre internazionali ed esposto i suoi lavori in gallerie di tutto il mondo, ci sarà

anche Carla Riccoboni, designer di Bassano del Grappa, interessata al tema della serialità, collaboratrice anche lei dell'AGC all'interno della quale ha fondato, nel 2011, il gruppo "Gioielli come multipli". E' Barbara Uderzo, invece, a chiudere le fila, artista ma anche designer che si divide tra Vicenza e Milano, collaborando con importanti aziende orafe per le quali realizza prototipi di nuove collezioni di preziosi, e insegnando presso varie scuole di design. L'Exhibition merita davvero una visita e, se siete nei paraggi di Milano, tuffatevi ad ammirare le oltre duecento creazioni esposte da Artistar Jewels e rifatevi gli occhi, quantomeno, con gioielli di alta oreficeria provenienti da tutto il mondo e realizzati con materiali eterogenei tra loro che spaziano dai materiali preziosi, alle pietre dure fino ad arrivare a elementi materici alternativi provenienti dal riciclo di oggetti di uso quotidiano. Non solo, perché se siete curiosi di conoscere in che modo questi prestigiosi monili assumono la loro forma finale, potrete rivolgervi direttamente agli artisti presenti che avranno cura di illustrare al pubblico tutto il percorso progettuale che ha tradotto l'idea in gioiello artistico. L'ultima "squisitezza" che Artistar ci propone è poi l'uscita di un libro (con testi tradotti anche in inglese) che verrà venduto nelle librerie italiane e non solo a partire da febbraio, e offerto ad oltre cinquemila addetti del settore tra cui giornalisti, personal shopper, boutique di moda e fornito ai più importanti Hotel Spa&Wellness nel mondo. Nel frattempo, se vi va, soddisfatte la vista al sito: www.artistarjewels.com !

Alessandra Zauli

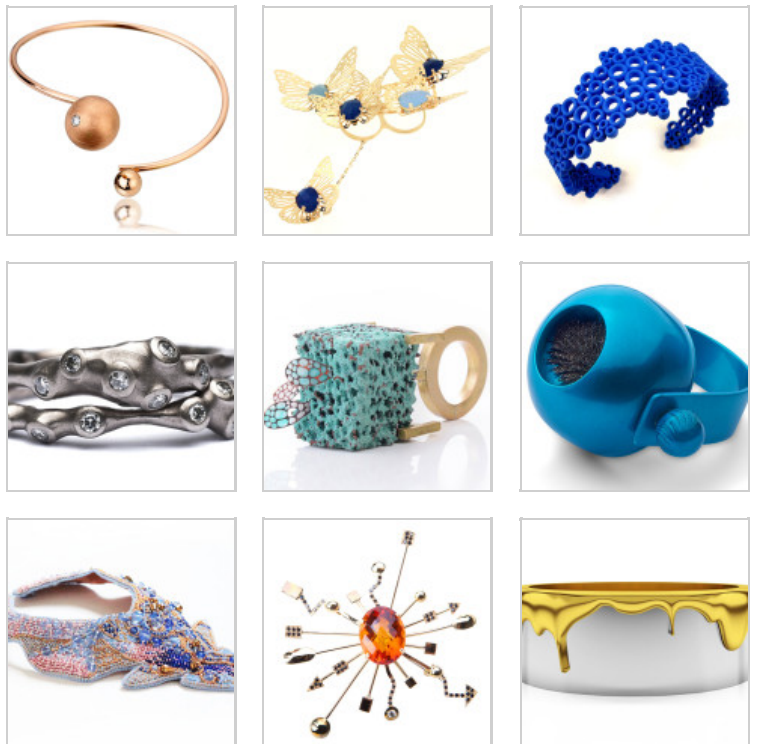


Photo credits: www.artistar.it

Be Sociable, Share!



LEAVE A REPLY

You must be [logged in](#) to post a comment.